



Kit presse 2018



En bref



Poool, la startup qui améliore l'accès aux contenus

→ Fondée en 2015 avec la vision de faciliter l'accès aux contenus, Poool a connu une belle ascension.

Le premier produit de la startup, un paywall dynamique et intelligent, a rapidement convaincu ses premiers clients et investisseurs.

Poool s'est distinguée en bouclant un premier tour de table auprès de Kima Ventures, le célèbre fonds d'investissement de Xavier Niel, et de 8 autres business angels du secteur de la presse.

Nous formons une équipe

Depuis, la team a grandi et les 4 co-fondateurs de Pooool ont continué à structurer l'entreprise autour de cette vision commune.

*Développement technique, développement commercial, finances, design, expérience utilisateurs et clients...
l'équipe est complémentaire et soudée, prête à relever tous les challenges !*



Maxime Moné
Co-fondateur
Développement commercial



Gabriel Grandidier
Co-fondateur
Stratégie et finance



Ugo Stephant
Co-fondateur
Développement technique



Alexandre Santini
Co-fondateur
Produit et expérience client



Nicolas Auger
Développement technique



Daniela Peñaranda
Design produit



Yuna Orsini
Expérience utilisateurs

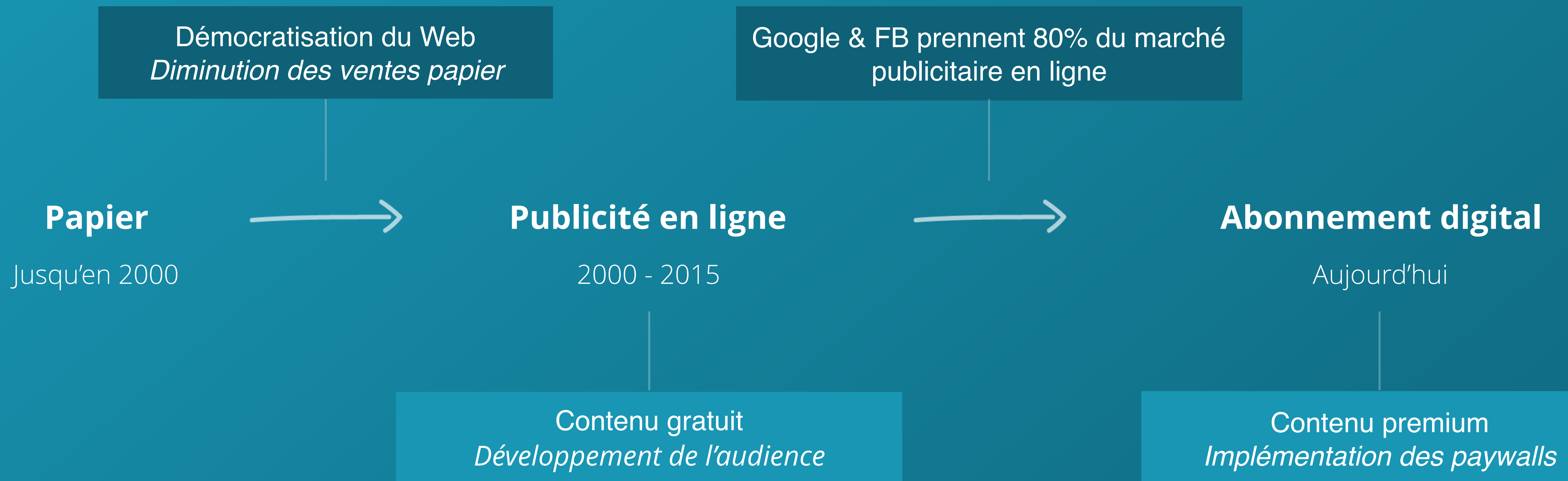


Jean Soutenet
Customer success

Notre vision du marché de la presse

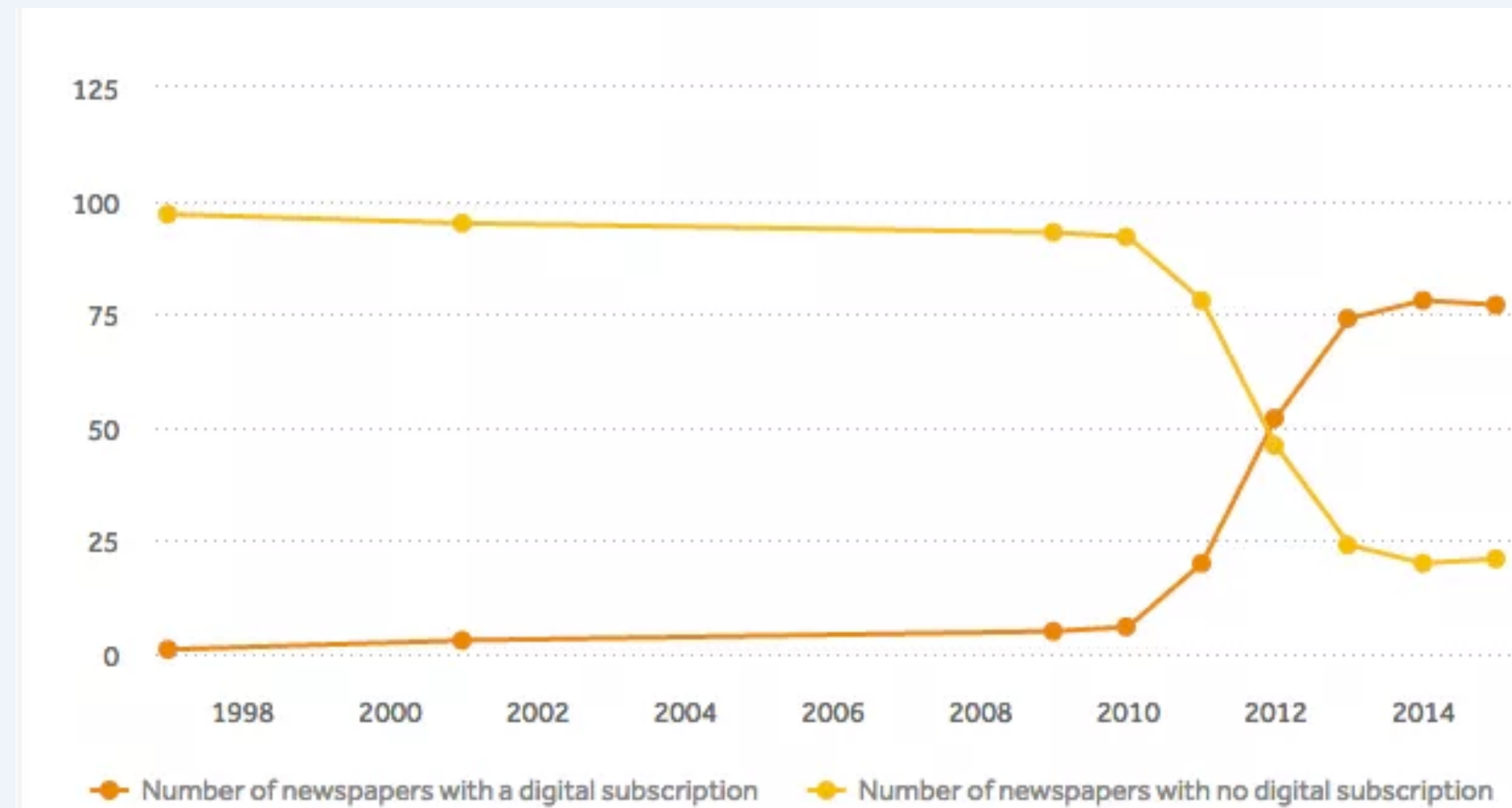


L'ère de l'abonnement digital



Les éditeurs ont mis en place des paywalls*

C'est le cas de 80% des journaux américains à plus de 50 000 tirages.



Source : American Press Institute

*tous systèmes confondus : freemium, metered, hard...

La problématique du paywall

95%

des lecteurs quittent
l'article et encore
pire...

60%

des lecteurs quittent
le site !



Mauvaise expérience utilisateur

Les lecteurs sont frustrés et ne s'intéressent même pas aux offres d'abonnement.

Perte de revenus

Le nombre de pages vues s'effondre, tout comme les revenus publicitaires.

Pourquoi cela ne fonctionne-t-il pas ?

→ Proposition de valeur binaire
(« abonne-toi ou pars »)

*La marche à gravir entre
gratuit et payant est trop haute.*

→ Les paywalls traitent tous les types
de lecteurs de la même manière

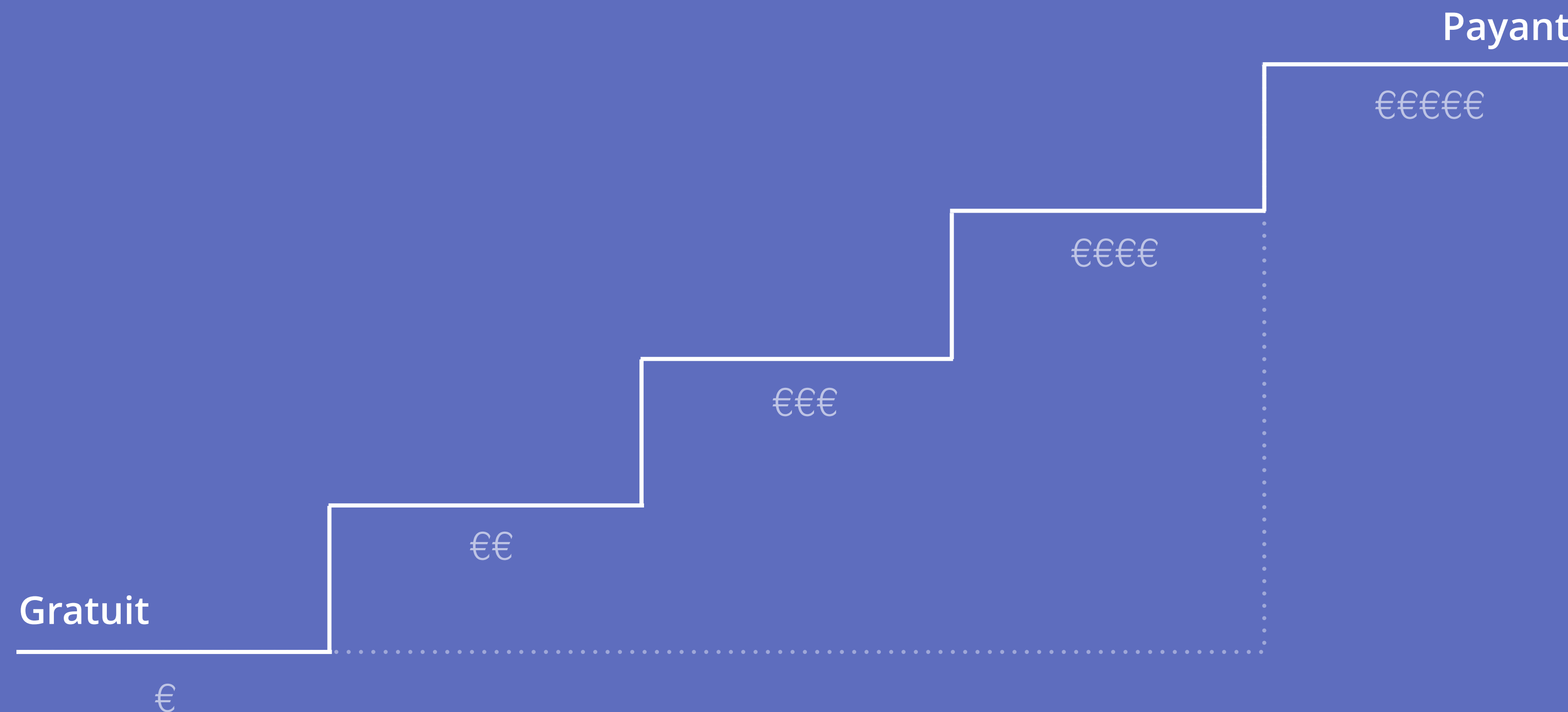
*Les lecteurs ne sont pas sensibles aux mêmes
arguments concernant les offres premium.*

La marche à gravir entre gratuit et payant est trop haute



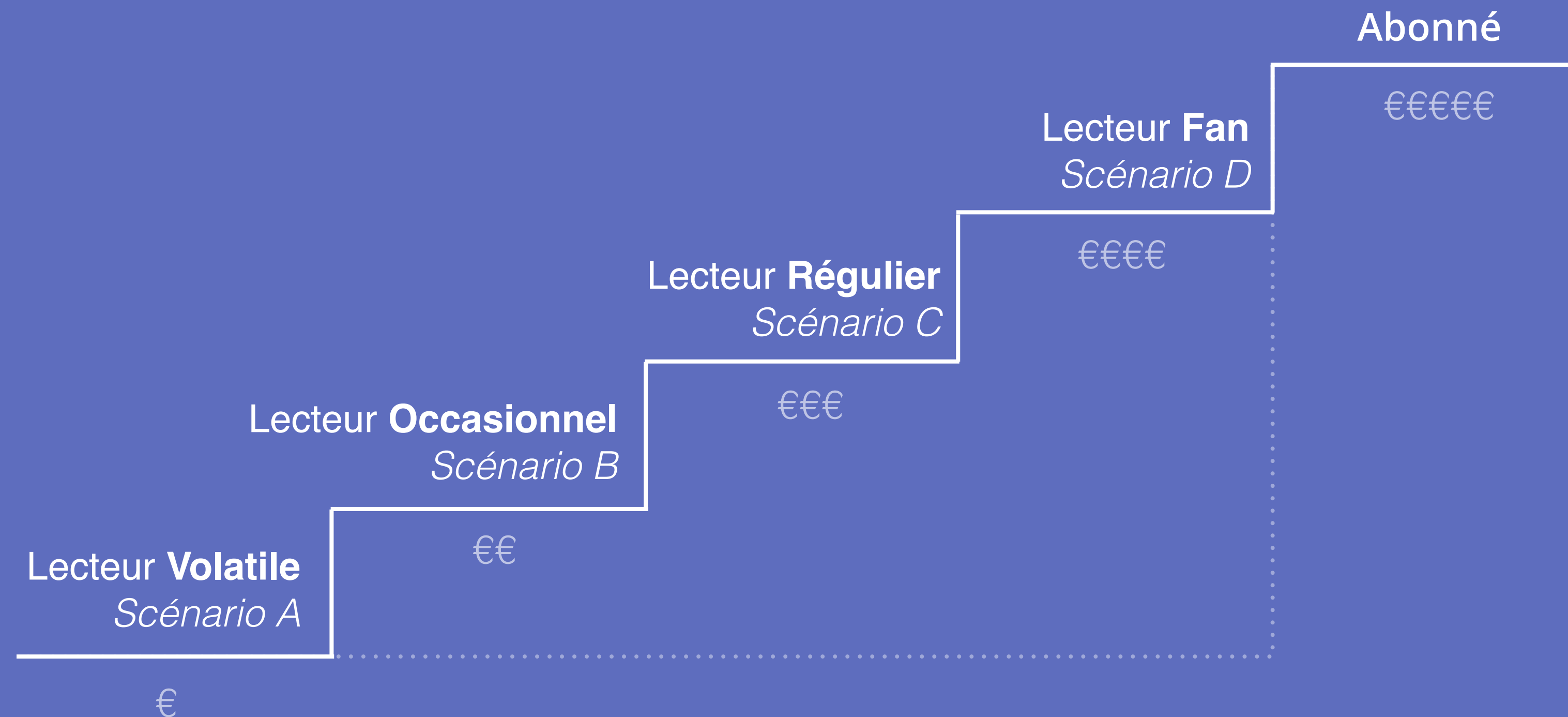
Aujourd'hui : un modèle orienté **contenus**, fondé sur « abonne-toi ou pars ».

La marche à gravir entre gratuit et payant est trop haute



Pourtant, il y a un monde d'**opportunités non-exploitées** entre « gratuit » et « payant ».

La marche à gravir entre gratuit et payant est trop haute



Grâce à :

*la gestion de l'audience
(segmentation & personnalisation)*

*+ l'optimisation des revenus
(choix de compensation & augmentation de l'engagement et de l'ARPU*)*

Transformons les modèles orientés **contenus** en modèles orientés **clients**.

Notre cher produit





renverse les codes du paywall.

Nous sommes une plateforme SaaS et ouverte, qui permet aux éditeurs de mettre en place des règles spécifiques pour accéder au contenu et le financer, en fonction du profil de chaque lecteur.

personnalisé • évolutif • ouvert

Get this article in exchange for your opinion!

Help us better understand your needs and we'll offer you the access to this exclusive article.

To access articles for subscribers only, which option would suit you the most?

Watch a commercial

Pay per particle

Monthly subscription

Yearly subscription

Free access

Log in

Subscribe

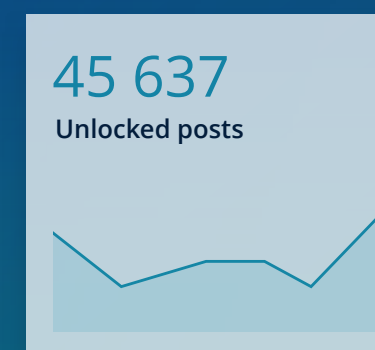
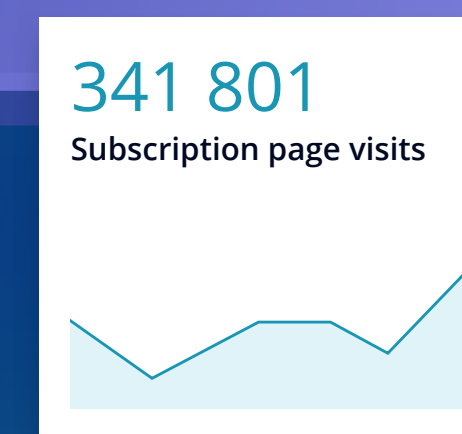
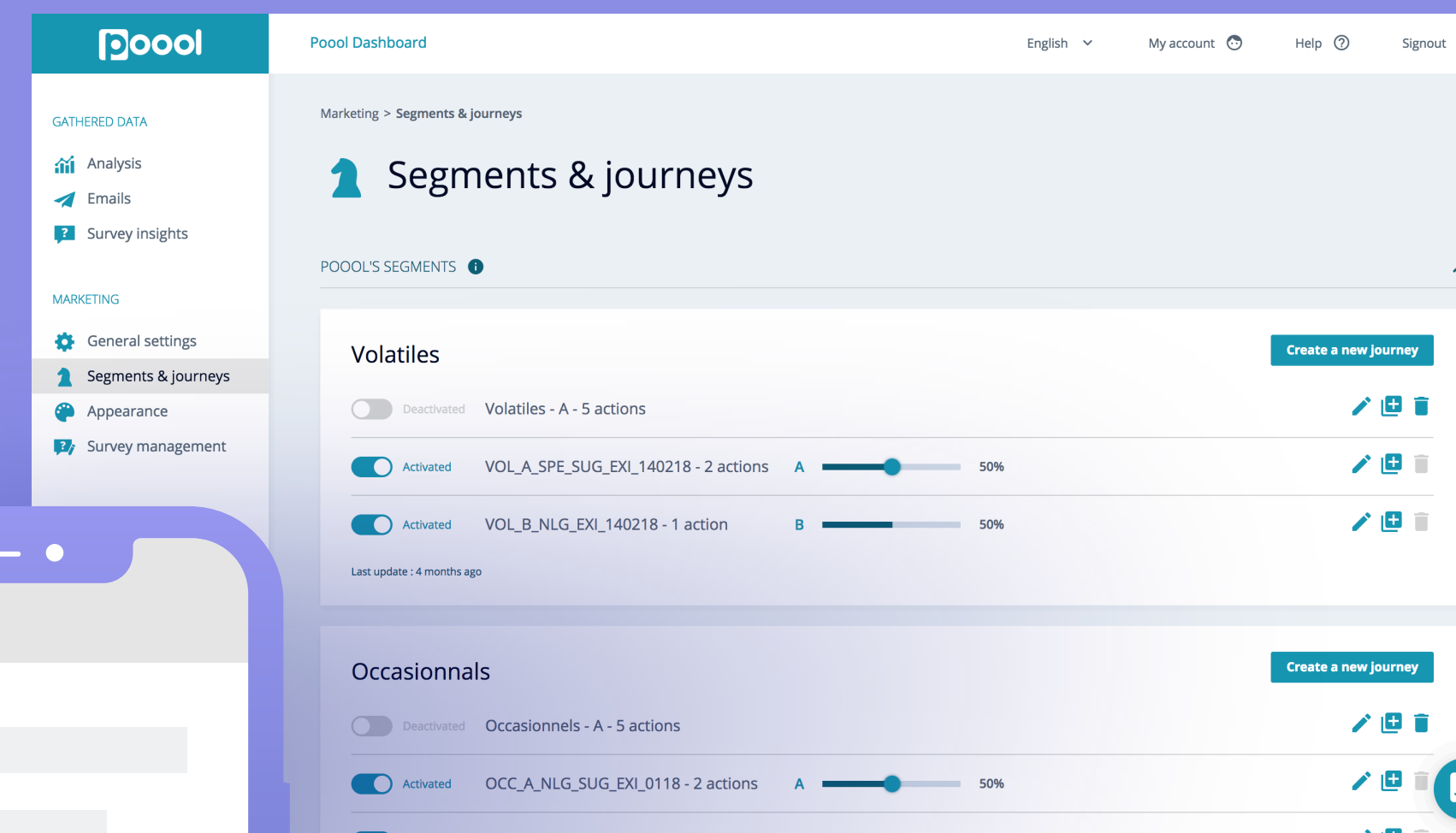
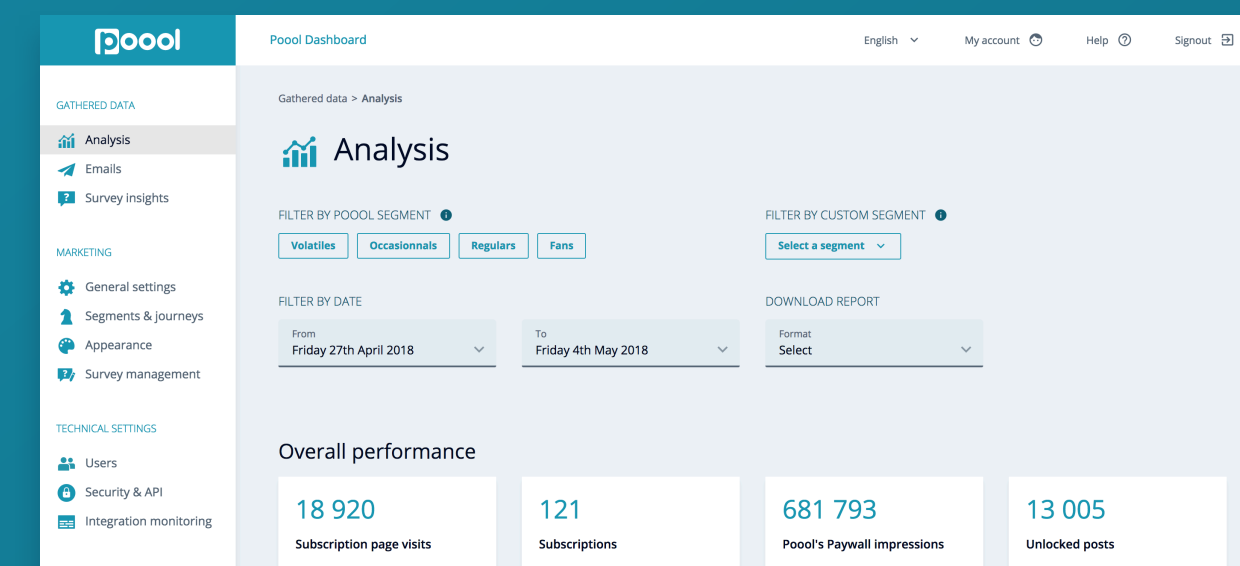
Get this article after viewing a commercial!

Watch a commercial and we'll offer you the access to this exclusive article.

Thank you, I'll enjoy it!

Log in

Subscribe





Une plateforme de pilotage innovante pour activer individuellement les lecteurs et définir les stratégies de monétisation et d'engagement les plus efficaces.

Notre solution de « paywall » est fondée sur
2 éléments visibles

Le dashboard

ce que l'équipe de l'éditeur
utilise pour piloter le produit.

Les widgets

ce que les lecteurs voient dans
les articles.



Une plateforme de pilotage innovante pour activer individuellement les lecteurs et définir les stratégies de monétisation et d'engagement les plus efficaces.

3 notions-clés sont importantes à
comprendre pour utiliser le dashboard

Les segments

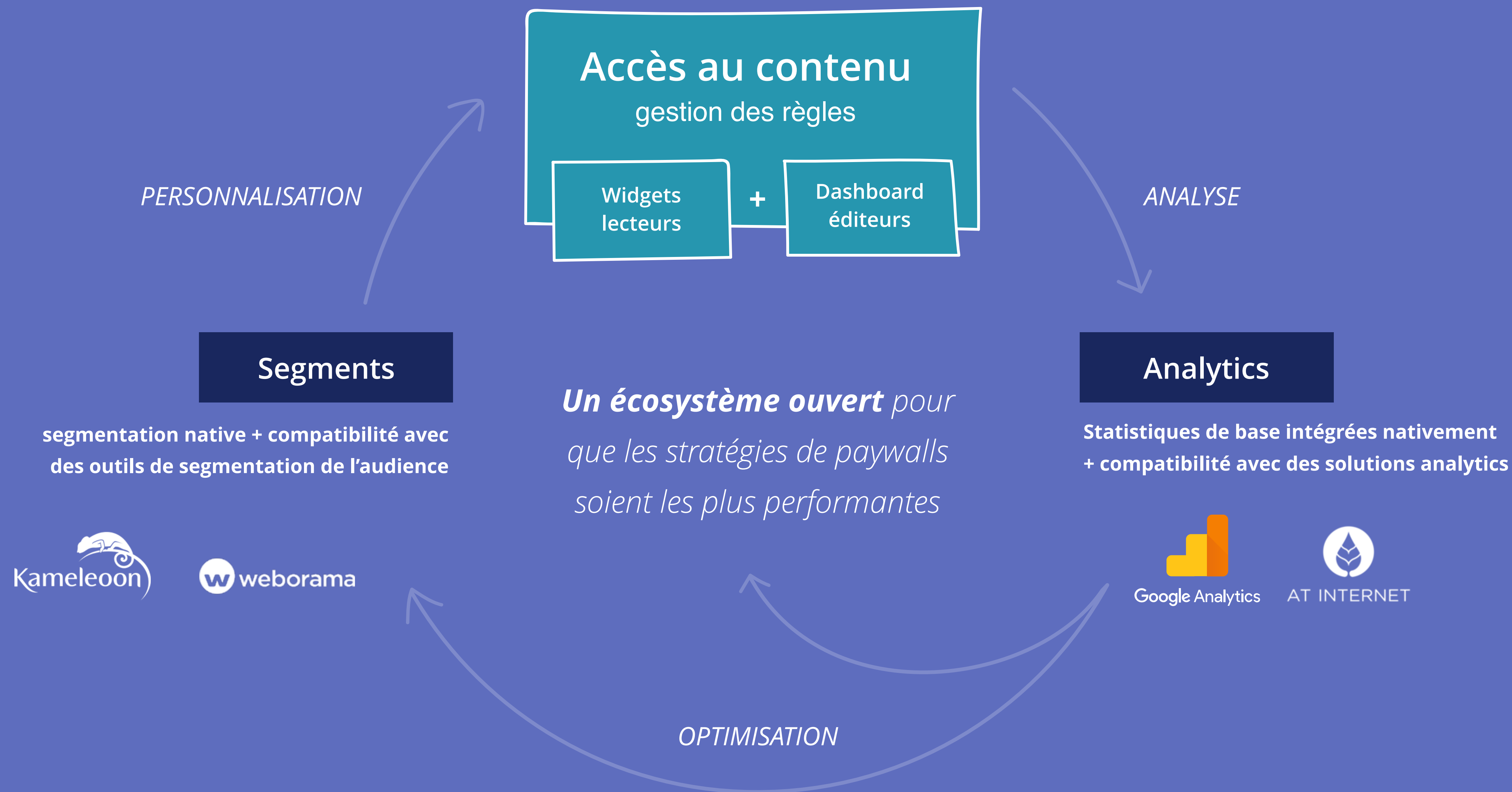
les différentes cohortes qui
composent votre audience

Les scénarios

les étapes que vos lecteurs
franchiront pour accéder
aux articles

Les widgets

les actions que les lecteurs
devront réaliser pour
débloquer un contenu



Expérience éditeurs : le dashboard

Le dashboard est une interface accessible par l'équipe marketing et technique de l'éditeur. Il permet de paramétrer le fonctionnement de Pool sur le site média, d'A/B tester plusieurs stratégies et d'analyser la donnée recueillie sur tous les segments d'audience.



Autonomie des équipes marketing

Une solution SaaS qui redonne le pouvoir au marketing pour intervenir sur la stratégie de monétisation.



Segmentation native et custom

Pool segmente nativement l'audience en cohortes d'engagement. L'éditeur peut aussi y pousser les segments de sa DMP.



Paramétrage et A/B test des scénarios

L'éditeur peut attribuer un scénario à chaque segment ou en A/B tester deux pour rendre l'expérience de lecture pertinente.



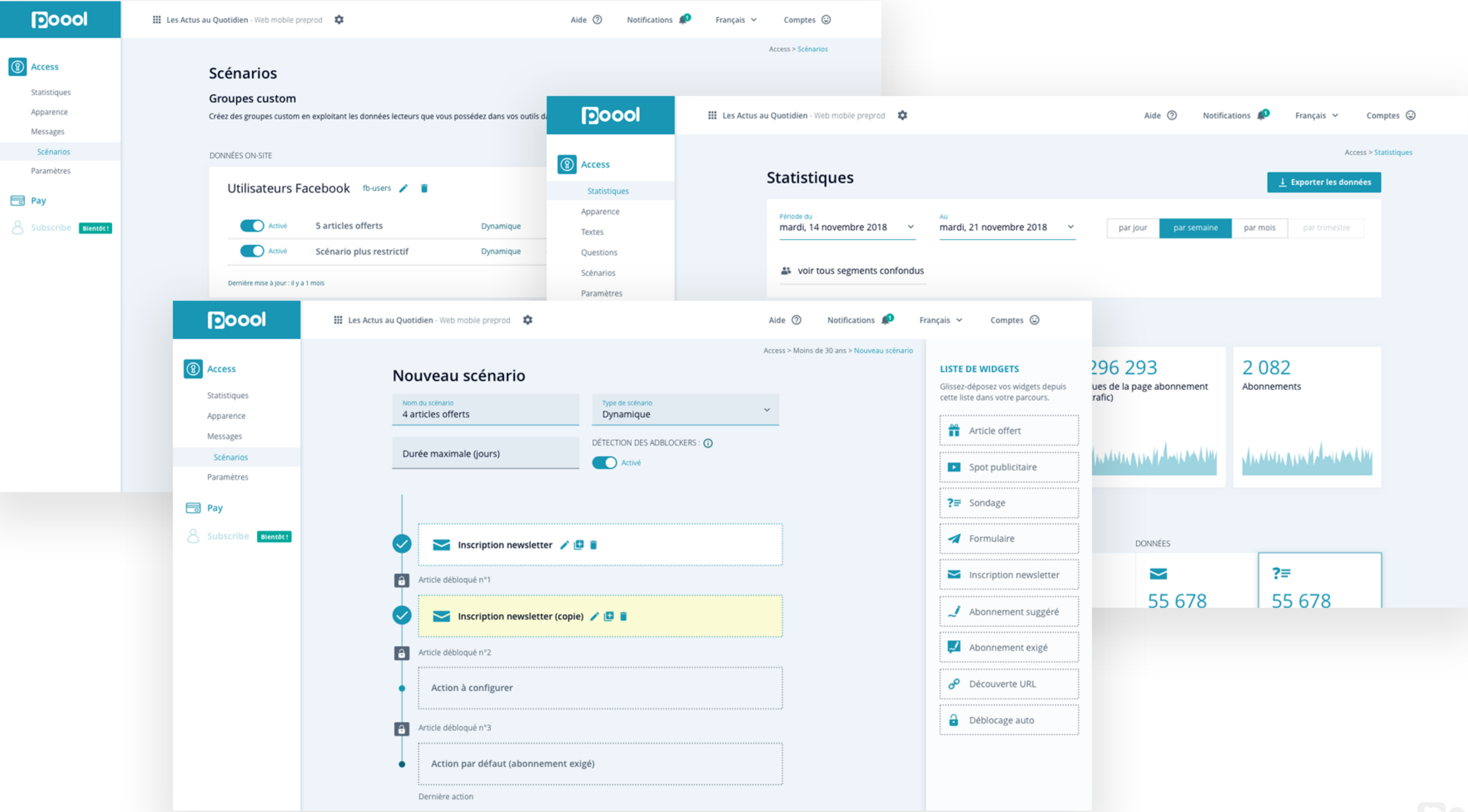
Analyse de la performance des stratégies

La performance des widgets et des scénarios est visible dans la rubrique statistiques, aussi exportable.



Récolte d'insights et de données qualifiées

Certains de nos widgets explorent de la compensation par la donnée, comme les adresses email ou les sondages.



Expérience lecteur : les widgets

Chacun de ces widgets offre dynamiquement un choix de compensation pour le déblocage d'un article et incite votre lecteur à effectuer une action à forte valeur business.



Des alternatives de compensation attractives

Nos 7 widgets représentent des actions de compensation que le lecteur choisit d'effectuer.



Transformer la frustration en satisfaction

Les lecteurs ne font plus face à un mur mais face à un pont facile à franchir pour accéder au contenu premium.



Des widgets conçus pour une activation optimale

Le design de nos widgets a été pensé, testé et implémenté pour être convaincant et efficace.



Une solution Intégrée au design de chaque éditeur

Nos options de personnalisation permettent à votre équipe d'intégrer Pool de manière quasi-transparente.



Des scénarios d'actions personnalisés

Nos widgets s'inscrivent dans des scénarios par segment d'audience, en fonction de votre propre stratégie.

Les Actus
au Quotidien

Besoin de lire cet article réservé aux abonnés ?

Pour vous faire découvrir tout l'intérêt de ses offres d'abonnement, Les Actus au Quotidien vous offre l'accès à cet article réservé aux abonnés.

Merci, je profite de cet article offert !

Je me connecte

Je m'abonne

Les Actus
au Quotidien

Cet article offert contre votre avis !

Aidez-nous à mieux vous connaître et nous vous offrons l'accès à cet article réservé aux abonnés.

Quelle option serait la meilleure pour vous permettre d'accéder à cet article réservé aux abonnés ?

Visionner une publicité

Payer à l'unité

M'abonner au mois

M'abonner à l'année

Accéder à tout gratuitement

Je me connecte

Je m'abonne

Les Actus
au Quotidien

Besoin de lire cet article ?

Abonnez-vous à la newsletter Les Actus au Quotidien pour ne rien rater de l'actualité et nous vous offrons l'accès à cet article.

Votre adresse email
david@gmail.com

☒ J'accepte que mon email soit collecté pour que Les Actus au Quotidien m'envoient des newsletters.

Où vont mes données ?

Merci, je profite de cet article offert !

Je me connecte

Je m'abonne

Cet article contre votre Adblock !

123

Cliquez sur l'icône Adblock en haut à droite de votre navigateur

ABP

Les Actus
au Quotidien

Cet article réservé aux abonnés.

Pour profiter pleinement de l'ensemble de ses articles, Les Actus au Quotidien vous propose de découvrir ses offres d'abonnement.

Découvrir les offres

Je me connecte

Je m'abonne

Les Actus
au Quotidien

Cet article contre un spot vidéo !

Cela tombe bien, Les Actus au Quotidien souhaite vous donner un avant-goût de son offre abonnés contre le visionnage d'un spot publicitaire.

Ok, je visionne

Je me connecte

Your video title goes here

3
Articles restant

Nous avons le plaisir de vous offrir 5 visites gratuites sur le site des Actus au Quotidien.

Merci, j'en profite

Je me connecte

pool

Clients et récompenses



Challenge^s



La flexibilité des parcours proposés par Poool est idéale : elle nous permet de valoriser nos contenus premium sans affecter notre audience et notre référencement naturel.

Marion Wyss - Directrice Numérique Déléguée Challenges

**SUD
OUEST**



Poool nous permet de tester et déterminer rapidement les meilleurs scénarios pour engager notre audience et transformer les lecteurs les plus fidèles en abonnés.

Guillaume Vasse - CDO Groupe Sud Ouest



Challenge^s

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

Les Echos

INFOPRO
digital

l'avenir.net

LE SOIR .be

BOURSIER.COM

Nous en sommes fiers



Finaliste du GEN Startups for News Pitch Battle 2018



Winner MMA Startup Contest 2017



Lauréat Start'Up SFR Innovation 2017



Nommé Trophée de la Nouvelle Technologie Presse au Futur 2017



Label "Jeune Entreprise Innovante"



Prix Européen pour la Liberté de la Presse 2017 "imec Press for More Award" 2017



Lauréat régional du Prix PEPITE 2016 (Ministère de la Recherche et de l'Éducation)



Lauréat de la Bourse French Tech Bpifrance



Vainqueur "Startup Training" de la Toulouse Business School 2016



Finaliste Trophée 2016 des Idées Neuves du Crédit Mutuel Sud Ouest



Lauréat du Réseau Entreprendre Aquitaine 2016



Vainqueur du Concours de pitch du Connect Lab 2016

Quelques articles sur Poool



Adtech : la start-up Poool met au point un paywall intelligent

FRANK NIEDERCORN | Le 13/02 à 01:00 |

Lassé du modèle dominant du « paywall » sur les sites de médias, la start-up Poool propose une solution personnalisée à chaque lecteur.

Pool : Xavier Niel investit dans un paywall « intelligent » pour la presse

PAR YOANN FERRET LE 29 NOVEMBRE 2017

FREENEWS - EDITION NATIONALE, GALAXIE NIEL

Améliorer l'expérience des lecteurs avec les fameux « paywalls », ces écrans qui vous demandent de passer à la caisse pour continuer à profiter d'un média : tel est le pari de Poool, une startup soutenue par Xavier Niel.

Basée à Bordeaux et déjà soutenue par la région Nouvelle-Aquitaine ainsi que la Bpifrance, la jeune entreprise propose une solution de paywall « dynamique ». Ignoré par 99% des lecteurs selon l'entreprise, les paywalls peuvent être améliorés via un système d'analyse qui proposera la meilleure solution au lecteur selon son comportement : s'abonner directement, ou visionner une publicité pour accéder au contenu, par exemple. L'outil s'accompagne d'éléments d'analyse que l'éditeur peut utiliser pour améliorer son site.

Xavier Niel, via son fonds d'investissement Kima Ventures, aurait accepté d'investir 300 000 € dans la structure, via une nouvelle levée de fonds.

home channels ▼ vacatures magazine missie shop adverteren

POOOL wint MMA Startup Contest 2017

17-11-2017 (16:47) - media

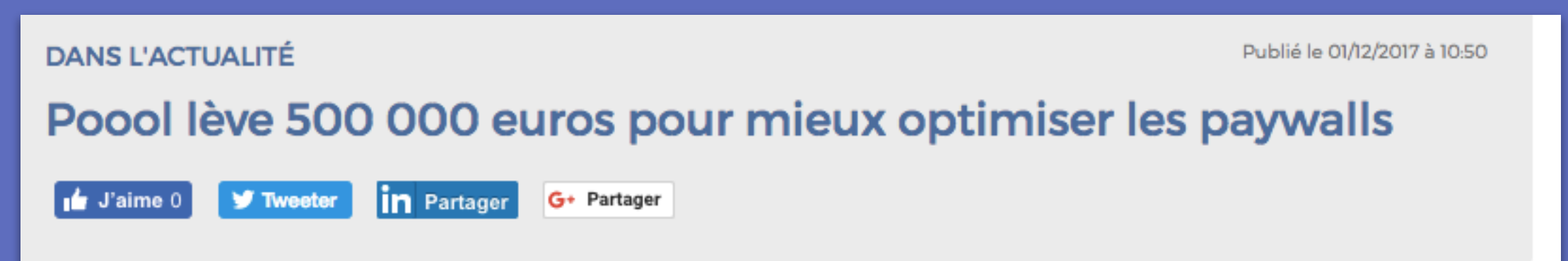
Donderdag 16 november vond de eerste editie van de MMA Startup Contest plaats. De Magazine Media Associatie (MMA) bood met dit event de ca. 100 aanwezigen tien inspirerende nationale en internationale pitches van startups aan. Alle presentaties boden de magazine mediabranche nieuwe inzichten en uitdagingen.

loyale abonnees

De jury, bestaande uit Jildou van der Bijl (LINDA.), Quintin Schevernels (QSentie Ventures) en Eric Smit (Follow the Money), kende de hoofdprijs van € 2.500 toe aan Poool uit Frankrijk. Deze startup bedacht een oplossing voor de uitdagingen waarvoor uitgevers zich geplaatst zien op het moment dat ze overwegen om hun content achter een paywall te plaatsen. Co-founder Maxime Moné legde uit hoe je incidentele bezoekers op basis van data-analyse en slimme segmentatie kunt transformeren tot loyale abonnees.

divers

De onderwerpen van de pitches waren zeer divers: ze gingen van neuromarketing tot blockchaintechnologie, van gepersonaliseerde video tot online voting. Grote overeenkomst tussen de tien deelnemende startups was dat ze het publiek wisten te boeien met hun kijk op nieuwe technologie, nieuwe businessmodellen en originele oplossingen voor de magazine mediabranche, die zeer openstaat voor en meedenkt met innovatie.



Home Events Projects Media labs Startups About ▼ Contact Matchmaking Log in / Register

Poool's dynamic paywall enables publishers to simply collect, analyse and activate their data to personalise readers' experience and increase engagement.

Most readers leave a website when they run up against a premium post. They are frustrated and don't come back to the webpage: This is a reason why news media lose potential subscribers. But thanks to French Start-up Poool, publishers can personalise the customer journey and streamline user experience towards paywalls that are integrated into their websites. With several algorithms, Poool analyses readers' behaviour in order to determine their involvement level and to set different kind of rules for different kind of readers. That allows news media to push the right action at the right time, to maximise monetisation and involvement with premium content.

Poool won the IMEC Press for More Award last year, because they "found a solution to a problem we all recognise": readers immediately leaving the website again when they encounter a pay wall.



Parlons-en !

Merci :)



Maxime Moné
Co-fondateur

maxime@pooool.tech

+33 6 13 66 93 04